

Resíduos Urbanos e a sua empresa

para que nada se perca: tudo tem um destino certo!

OS R.S.U. NO SEU LOCAL DE TRABALHO

01 UM DIAGNÓSTICO RÁPIDO
Avalie o desempenho na sua empresa envolvendo os colaboradores

02 AS CORES DA SEPARAÇÃO
Sem grandes custos crie condições de separação identificando os recipientes

03 SENSIBILIZAÇÃO EFICAZ
Sem perda de tempo “colocar a mão na massa”

04 METAS E INCENTIVOS
Crie objetivos que consiga alcançar e valorize os esforços feitos por todos

05 PARCEIROS E PARCERIAS
Funcione como uma equipa e procure ajuda junto de entidades como a APAMB



Pequenos gestos que vão fazer toda a diferença!

Dia Mundial do Ambiente de 2026

uma iniciativa da **APAMB**

Empresa limpa, gera mais lucro! Vale a pena pensar nisto!

Objetivos e desafio proposto

Reduzir o desperdício, garantir separação e entrega dos resíduos urbanos, e melhorar a organização do espaço de trabalho, é o objetivo que deve ser garantido por qualquer empresa. A sensibilização só funciona se responsáveis e colaboradores participarem!

Para cumprimento desse objetivo, é útil reavaliar o desempenho da empresa no tempo, em função do número de funcionários, dimensão da empresa e quais os tópicos que devem ser reformulados e ou acrescentados.

Sem o empenho de todos, existem dois erros muito comuns:

- Contaminação: invalidação para reciclagem.
- Custo invisível: a má separação aumenta a taxa de resíduos, custos operacionais, ambientais e o volume de resíduo final.

Diagnóstico Rápido: Porquê? (A Semana da Verdade)

Antes de mudar qualquer coisa, observe. Durante uma semana, identifique o que mais enche os contentores:

- Recicláveis: Papelão de peças novas, garrafas plásticas de água, latas de bebidas, Cápsulas café, etc... (sem produtos químicos da atividade).
- Perigosos: Porque foi misturado panos e/ou papel de limpeza sujos de óleo, filtros de óleo, etc., que são resíduos da sua atividade e não R.S.U.
- Lixo Comum: Papel limpa mãos, restos de comida e outros...

Sistema de Cores (O Plano de Ação)

Não precisa de ecopontos caros. Use tambores de metal ou plástico de 60/100/200L (comuns em oficinas) e use rótulos adesivos grandes ou folha de papel com identificação do resíduo:

AZUL: Papelão e papel (caixas de componentes).

AMARELO: Plásticos e metais (garrafas de água, latas de refrigerantes).

VERDE: Vidros (garrafas).

CASTANHO: Restos de comida.

CINZA: Lixo Comum

Treino e Sensibilização "Mão na Massa"

Esqueça palestras longas. Faça reuniões de 5/10 minutos nas instalações da empresa: (frequência 1 vez / semana).

O Bolso dói: Mostre que descartar óleo ou resíduos perigosos no lixo comum podem levar a coimas ou, no limite, ao fecho da sua atividade.

Organização é Tempo: Oficina limpa evita acidentes de trabalho (quedas em óleo por ex.) e perda de ferramentas ou avaria em equipamentos.

Workshop's de 30 minutos (formação): Se houver lugar e tempo para informação complementar iniciativas ou "jogo" para descontrair os funcionários. (Ex: Jogo com caixotes e imagens / Quiz do resíduo / Outros disponíveis na internet)

Metas e Incentivos

- Meta de Redução: Tentar reduzir em 10% o descarte para o lixo comum sem separação.
- Evitar acidentes: Oficina limpa é mais segura para os funcionários e clientes.
- Selo "Oficina Verde": Clientes modernos valorizam e identificam-se com empresas que cuidam do meio ambiente e fazem publicidade disso mesmo.

Parcerias Estratégicas

Informe que trabalha com empresas especializadas em auditoria ambiental e recolha de resíduos. Isso atrai clientes conscientes e agregam valor ambiental a oficina, tornando o negócio mais atrativo. A política do "boca em boca" também faz o negócio crescer.